

На основу члана 2 став 1 Закона о локалним комуналним таксама ("Службени лист Црне Горе", број 18/19), члана 38 став 1 тачка 8 Закона о локалној самоуправи („Службени лист Црне Горе“, број 02/18, 34/19, 38/20, 50/22 и 84/22) и члана 34 став 1 тачка 8 Статута општине Зета ("Службени лист Црне Горе – општински прописи", број 12/23), након прибављања сагласности Владе Црне Горе број _____ од _____ 2024. године, Скупштина општине Зета, на __ сједници одржаној дана _____ 2024. године, донијела је

ОДЛУКУ О ИЗМЈЕНАМА И ДОПУНАМА ОДЛУКЕ О ЛОКАЛНИМ КОМУНАЛНИМ ТАКСАМА

Члан 1

У Одлуци о локалним комуналним таксама („Службени лист Црне Горе – општински прописи“, број 37/23), у Таксеној тарифи, у Тарифном броју 1, у тачки (IV), ријечи „по лету“ мијењају се и гласе „по слијетању“.

Члан 2

У Таксеној тарифи, у Тарифном броју 2 мијења се тачка (I) и гласи:

- (I) За коришћење рекламних паноа, билборда и других реклама ван пословних просторија, као и на објектима и јавним површинама који припадају општини, плаћа се локална комунална такса по m^2 , зависно од развијене рекламне површине, односно времена коришћења, у годишњем износу и то:
- за коришћење једностраног, двостраног и тространог паноа, билборда, бигборда, мегаборда и других сличних реклама:
 - до $5,00 m^2$ – $80,00 €/m^2$;
 - од $5,01 m^2$ до $10,00 m^2$ – $65,00 €/m^2$;
 - од $10,01 m^2$ до $20,00 m^2$ – $55,00 €/m^2$;
 - од $20,01 m^2$ до $40,00 m^2$ – $40,00 €/m^2$;
 - преко $40,01 m^2$ – $35,00 €/m^2$;

 - за коришћење реклама са електронском измјеном рекламних порука, дисплеј реклама и других сличних реклама:
 - до $8,00 m^2$ – $110,00 €/m^2$;
 - од $8,01 m^2$ до $15,00 m^2$ – $140,00 €/m^2$;
 - од $15,01 m^2$ до $20,00 m^2$ – $170,00 €/m^2$;
 - преко $20,01 m^2$ – $200,00 €/m^2$;

Члан 3

У Таксеној тарифи, у Тарифном броју 2, након тачке (III) додају се нови ставови који гласе:

„Орган локалне управе надлежан за издавање урбанистичко-техничких услова дужан је примјерак издатих урбанистичко-техничких услова доставити органу надлежном за локалне јавне приходе.

Надлежни инспекцијски орган, одређен Одлуком о локацијама за постављање рекламних објеката - билборда на територији Општине Зета („Службени лист Црне Горе – општински прописи“, број 51/23), дужан је примјерак рјешења доставити органу надлежном за локалне јавне приходе.“

Члан 4

Ова Одлука ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у "Службеном листу Црне Горе - општински прописи", а примјењиваће се од 01.01.2025. године.

Број:

Анови, __. __. 2024. године

СКУПШТИНА ОПШТИНЕ ЗЕТА
Предсједник Скупштине

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ

Правни основ за доношење ове Одлуке садржан је у одредбама Закона о локалним комуналним таксама ("Службени лист Црне Горе", број 18/19), Закона о локалној самоуправи („Службени лист Црне Горе“, број 2/18, 34/19, 38/20, 50/22 и 84/22) и Статута општине Зета ("Службени лист Црне Горе – општински прописи", број 12/23).

Члан 2 став 1 Закона о локалним комуналним таксама прописује да се локалне комуналне таксе уређују, уводе и утврђују прописом надлежног органа општине уз сагласност Владе Црне Горе.

Члан 38 став 1 тачка 8 Закона о локалној самоуправи прописује да скупштина уводи и утврђује општинске порезе, таксе, накнаде и друге сопствене приходе.

Члан 34 став 1 тачка 8 Статута општине Зета прописује да Скупштина општине уводи и утврђује општинске порезе, таксе, накнаде и друге сопствене приходе.

Чланом 1 ове Одлуке предложена је измјена тачке (IV) у оквиру тарифног броја 1, на начин што се предлаже измјена текста на начин да се за коришћење површине у пословне сврхе, по основу превоза робе и путника, за авионе преко 16 тона, плаћа такса 15,00 € по слијетању, умјесто по лету, како је то било претходно дефинисано. Наведени предлог је дефинисан у складу са иницијативом Министарства саобраћаја.

Чланом 2 Одлуке предложена је и промјена висина такси у оквиру тачке (I) тарифног броја 2 за коришћење рекламних паноа, билборда и других реклама ван пословних просторија, као и на објектима и јавним површинама који припадају општини, зависно од развијене рекламне површине, односно времена коришћења. За коришћење једностраног, двостраног и тространог паноа, билборда, бигборда, мегаборда и других сличних реклама, дефинисано је пет категорија у зависности од рекламне површине, па је претходно дефинисана цијена од 80,00 €/m² сада почетна цијена за прву категорију, док је цијена сразмјерно мања за слједеће категорије. За коришћење реклама са електронском измјеном рекламних порука, дисплеј реклама и других сличних реклама, дефинисано је четири категорије у зависности од рекламне површине, па је претходно дефинисана цијена од 110,00 €/m² сада почетна цијена за прву категорију, док је цијена сразмјерно већа за слједеће категорије.

Чланом 3 додају се одредбе на крају тарифног броја 2, и утврђује дужност органа надлежног за издавање урбанистичко-техничких услова за постављање рекламних panoа и реклама, као и надлежног инспекцијског органа, да примјерке издатих урбанистичко-техничких услова, односно рјешења, доставе органу надлежном за локалне јавне приходе.

Чланом 4 прописано је ступање на снагу Одлуке, и датум примјене ове Одлуке.